

JOHANNES TORRE.

RUM

INTERIØR
DESIGN

lys op

47 NYE
LAMPER

401 SHOPPINGHITS
plus cool TENDENSER

COSY VINTERSTIL

skab vinterstemning i SMUKKE
TUSMØRKETONER

LÆDER, METAL & MARMOR
megatrend materialer

de nye ILDSTEDER
& *det bedste grej*

EKSKLUSIVT I RUM
LYSMESTEREN
MICHAEL ANASTASSIADES
*oplevels hans fantastiske byhus
og studio i london*

11. NOVEMBER 2013 | WWW.RUM.DK | 64,95 KR

UBD
04035



517014181040354 1 1

NEW YORK
KUNSTGUIDE

*besøg dansk gallerist i n.y.
og få hendes insidertips*



INTERVIEW RUM

En rebel i jakkesæt med eget designstudie. Musiker. Kreativ chef for B&O og manden bag firmaets nye, cool butikker verden over. Den danske designer Johannes Torpe spænder utrolig bredt og er samtidig helt sin egen. Et kreativt multitalent, der lever af sin intuition og af at skabe drømme og historier med sit design. Mød ham her.

drømmemageren
JOHANNES TORPE



Det meste af Johannes Torpe Studios er designet internt i virksomheden, og det samme er alt fra lamper og borde til skænke m.m., som er skabt i lækre materialer. Målet var at skabe et kreativt miljø med farver og en identitet, der repræsenterer virksomheden. I forgrunden ses A9-højttaleren fra Bang & Olufsen, hvor Johannes Torpe også er kreativ direktør.

RUM INTERVIEW



Johannes Torpe er ikke en designer som de fleste. Intuition er en afgørende del af hans tilgang til design, og han spænder ekstremt bredt. I en grad, så man hurtigt taber pusten, når man tager et kig på Johannes Torpe Studios' projekter: branded space, interiør, arkitektur, møbel- og produktdesign og brand identity. Samtidig har han også stadig en fod inden for i musikbranchen, hvor han sammen med broderen Rune RK har produceret og stået for en række internationale hits, der indtil for få år siden optog meget af hans tid. Og oven i det er Johannes Torpe også involveret i et kæmpe projekt med B&O, hvor han tilbringer 50 procent af sin tid som kreativ chef. Her har han stået i spidsen for relanceringen af firmaets retail-butikker verden over og er dybt involveret i den kreative udformning af brandets produkter. Derfor er det også nærliggende at spørge ham, hvordan han får det hele til at hænge sammen. Og hvordan han omsætter den sprudlende kreativitet til noget, der også er en forretning? Svaret er, at Johannes Torpe faktisk netop nu er i gang med at justere på sit arbejdsliv, så han har endnu mere fokus på det, han gør allerbedst, nemlig at skabe. For han har erkendt, at det er nødvendigt indimellem at koble helt af, så der kan opstå nye tanker og ideer.

– Når man arbejder sådan, som jeg gør, bliver tingene meget intuitive. Tidligere arbejdede jeg konstant, men jeg føler, at jeg lever et mere roligt liv nu. Jeg fyldte 40 tidligere på året, og så når man til et punkt, hvor man lige mærker efter, hvad der egentlig er vigtigt. Fx er det ikke længere så vigtigt for mig at drøne rundt og spille koncerter. I dag er det langt vigtigere for mig at bruge tiden der, hvor jeg gør det bedst. Og det betyder, at jeg nu er ved at omstrukturere forretningen ved bl.a. at ansætte en erfaren administrerende direktør, som bor i Hongkong. Hun skal drive selve virksomheden, for det er jeg ikke selv god til, har jeg fundet ud af. Jeg er designer.

– Desuden er der hele synergien mellem privatliv og arbejdsliv, som også skal spille, og jeg er begyndt at sætte langt mere pris på nogle andre ting, som fx at tage på tur i bjergene eller til Island for at ride, som jeg gjorde for nylig. Eller meditere og dyrke yoga. Gøre noget, der er godt for sjælen og for hovedet, som jo i sidste ende giver plads til nye tanker, for ellers bliver det meget business-business-business.

– Det er utrolig vigtigt for mig at have en balance mellem arbejdsliv og privatliv og plads til at nyde. Jeg har skullet øve mig på det. Men har opdaget, hvor vigtigt det er ikke at arbejde non-stop og have et liv, som jeg nu deler med min kæreste, Jasmín Kissow, der også er kreativ og laver musik. De der fælles oplevelser er utrolig vigtige, for ellers løber livet fra dig en dag.

1. Modelokalet er indrettet bag en lang glasvæg. Stolene er Jasper Morrisons Hi Pad Chairs. Til venstre ses MyTable designet af Johannes Torpe. 2. Johannes Torpe med kæresten, sangeren Jasmín. 3. Kassereolen kan bygges om efter behov og bruges bl.a. til at udstille mindre produkter. Samtidig fungerer væggen også som rumdel. Bag ved er der materialebibliotek og arbejdsplads, hvor designerne kan fordybe sig i prøver af bl.a. tekstiler, metaller, træ og beton. Ved de lange arbejdsborde kan medarbejderne sidde og skitsere i hånden. I reolen står bl.a. Philippe Starcks tv og to lamper fra High Hat Collection designet af Johannes Torpe.

RUM | INTERVIEW



Derfor er Johannes Torpe Studios ved at ændre sig fra at være en konsulentvirksomhed til at være Johannes Torpe med designvirksomhed, så han på den måde kan stå lidt udenfor som privatperson. For en af designerens stærkeste pointer er, at vi er i verden for at have det sjovt, og arbejdet må aldrig blive en sur pligt. Så hellere finde på noget andet.

– Jeg elsker det, jeg laver. Og hvis jeg ikke sover om natten, er det fordi, at jeg enten har det rigtig sjovt eller er dybt koncentreret om at tegne på et nyt projekt – eller sidder i et fly.

TENDENSER INTERESSERER MIG IKKE

På mange måder stikker Johannes Torpe ud i det danske designlandskab, og han er selv den første til at indrømme, at han altid har gjort tingene anderledes end de fleste. Måske skyldes det hippiebarndommen med Thylejre og frisind. Måske var startskuddet en rygsækrejse til Kina i en ung alder.

– Jeg fik en oplevelse for livet. Siden da har jeg gerne villet tilbage, men ikke vidst, hvordan tilgangen skulle være rent forretningsmæssigt. Man kan kun komme ind på markedet via gode forbindelser og via nogen, der har sympati for dig. Det er nøglen til Kina, hvad forretning angår. Jeg ville aldrig have kunnet komme ind, hvis det ikke var, fordi jeg havde mødt en person, der sagde 'dig kan jeg godt lide'. Så det er hele tiden empatien og relationen mellem mennesker, der åbner døre. Og jeg tror, det er min hippiebaggrund, der gør, at jeg er god til netop det, siger Johannes Torpe, der oplever, at han er blevet et talerør for dansk design ude i verden. Også selv om hans tilgang er alt andet end traditionel.

– Når jeg står der ude i Østen og taler om dansk design, så er jeg jo dansker og viser danske design. Men jeg er bare ikke den traditionelle dansker, der sidder med en tremmestol eller prøver at skabe nye tendenser. Jeg laver det, som jeg synes er fedt, og som passer til opgaven.

– Jeg føler også meget stærkt for det, som fx arkitekten Bjarke Ingels har gjort for dansk arkitektur. Det er jo bl.a. hans fortjeneste, at Danmark lige nu ligger i top på arkitekturverdenskortet. Han er ligeglædet med, hvad andre tænker, det er en kæmpe styrke. Og jeg har det lidt på samme måde. For mig handler det om netop ikke at læne sig op ad tendenserne, for det interesserer mig overhovedet ikke, men om i stedet at lave noget, som jeg føler er vigtigt.

UDEN HISTORIE HAR DU INGENTING

Det var Johannes Torpe, som B&O ringede til, da virksomheden skulle ansætte deres første kreative direktør i 88 år. Ifølge ham selv pga. hans intuitive tilgang til design. Og fordi han mestrer storytelling, som for ham er noget af det vigtigste, når man arbejder med design, arkitektur og interiør. For det er historien, der er kernen.

– Min styrke er, at jeg er dygtig til at fortælle om kærligheden til brandet. Samtidig har jeg også en baggrund med både musik og design, så jeg forstår det musikalske og har måske en anden tilgang end mange andre. Når jeg skaber design, hører jeg næsten altid musik, som spiller en kæmpe rolle for de tanker og stemninger, der danner sig i mig. Design er jo også meget et stemnings spørgsmål.

– Men det er altafgørende, at du har en historie. Uden en historie har du ingenting. Så har du bare 'another retail space' eller 'another product'. Ligesom med en iPhone – her har designet en historie, men den virkelige historie handler jo om det, der er inden i. Når du skaber et 'begæg' efter noget, giver det et merværdi, du ikke kan betale dig fra.

– Derfor ligger den største udfordring for mig altid i at skabe oplevelser, at skabe magi. I forhold til B&Os butikker er kunsten ikke bare at skabe et koncept med træ og messing, men at højttalerne pludselig kommer ud af væggen, og der er store platforme, der drejer, mens du sidder på dem, så man får en surround-oplevelse. Så bliver det for alvor noget ekstraordinært. Så bliver det pludselig noget, som folk taler om. Noget, som man selv bliver nødt til at komme ned og opleve. ■



4. Stoffet på væggene er fra Kvadrat, og bag den store bagvæg gemmer sig skabe til opbevaring af materialeprøver. Sofæen hedder Mormor og er designet af Johannes Torpe og produceres af Hay. Musik har altid spillet en væsentlig rolle i Johannes Torpes liv, og derfor står der et trommesæt på kontoret og minder ham om den tid, hvor musik og design smeltede helt sammen.

JOHANNES TORPE STUDIOS

Johannes Torpe har arbejdet som designer i to årtier. Han er grundlæggeren og idémanden bag Johannes Torpe Studios med hovedkvarter i København og kontorer i både Italien, Kina og Hong Kong. Studiet står bag en lang række produktdesign og indretningsprojekter for alt fra restauranter og barer til butikker over hele verden – herunder også for den danske designvirksomhed B&O, hvor Johannes Torpe er kreativ chef og har også stået for rebrandingen af firmaets butikker verden over.

www.johannestorpe.com